HOYA BLUE DAYS



Términos y condiciones

Vigencia: del 09 al 30 de noviembre de 2026

La campaña **HOYA BLUE DAYS** está dirigida a ópticas clientes de y busca impulsar la rotación de productos premium HOYA mediante descuentos especiales y beneficios comerciales durante la vigencia de la campaña.

1 VIGENCIA

La campaña será válida para todas las órdenes ingresadas y facturadas entre el **09 y el 30 de noviembre de 2026**, inclusive. Las órdenes recibidas fuera de este período no serán elegibles para los beneficios de la campaña.

2 PRODUCTOS PARTICIPANTES

Participan las siguientes líneas del portafolio HOYA:

- FSV / Terminados
- Nulux Identity V+
- Maxxee
- iD LifeStyle
- Array / Array Wrap
- Summit
- Argos
- MiYOSMART

3 Descuentos Blue Days

Los descuentos aplicarán sobre el precio HOYA vigente al momento de la compra.

Producto	Beneficio
FSV / Terminados	Hasta **35% de descuento**
Maxxee	Hasta **35% de descuento**
Maxxee Evolution	Hasta **45% de descuento**
iD LifeStyle	Hasta **40% de descuento**
Array / Array Wrap	Hasta **35% de descuento**
Summit	Hasta **30% de descuento**
Argos	Hasta **30% de descuento**
Nulux iDentity V+	Hasta **20% de descuento**
MiYOSMART	Hasta **25% de descuento**

Los descuentos no son acumulables con otras promociones, convenios o campañas, salvo aquellas expresamente autorizadas por HOYA.

4 BENEFICIO SEGUNDO PAR 50%

Los clientes podrán acceder al beneficio de segundo par bajo las siguientes condiciones:

- El primer par deberá ser el de mayor valor.
- Ambos pares deberán ser registrados en el mismo acto de compra.
- Puede aplicarse para el mismo paciente o para un paciente diferente.
- Las monturas deberán enviarse en la misma orden.
- El descuento del 50% se aplicará sobre el par de menor valor.
- Aplica únicamente para productos participantes definidos por HOYA.

HOYA VISION CARE

TECNOLOGÍA JAPONESA PARA **LA VISIÓN**

5 **Beneficio Upgrade Sensity**
Durante la vigencia de la campaña, el consumidor podrá acceder a un upgrade a tecnología **Sensity** por un valor adicional de **$100.000 COP**, sujeto a disponibilidad y compatibilidad técnica del producto seleccionado.

6 **FAMILY BLUE PACK**
Los clientes podrán realizar upgrade al siguiente producto HOYA manteniendo el mismo índice y material por un valor adicional de **$200.000 COP**. La disponibilidad del beneficio estará sujeta a la compatibilidad entre productos participantes.

7 **Beneficios especiales para cuentas KAM**
Las siguientes cuentas recibirán un beneficio adicional del **5% de descuento** sobre las referencias participantes de la campaña:

- Veo Veo
- Optisalud
- Federópticos

8 **RESTRICCIONES**
- La campaña no es canjeable por dinero en efectivo.
- Los descuentos no son transferibles.
- Los beneficios aplican únicamente sobre productos participantes.
- Los descuentos no son acumulables con otras promociones o acuerdos comerciales vigentes, salvo autorización escrita de HOYA.
- HOYA se reserva el derecho de validar cada orden antes de aprobar el beneficio.
- Cualquier devolución o cancelación de orden podrá generar la pérdida de los beneficios otorgados.
- La participación en la promoción implica la aceptación total de estos términos y condiciones.

9 **Organizador**
La campaña es organizada por **HOYA Vision Care Colombia**, quien se reserva el derecho de modificar, suspender o cancelar la promoción por motivos de fuerza mayor, circunstancias operativas o comerciales, informando oportunamente a las ópticas participantes.

HOYA
BLUE
DAYS

HOYA VISION CARE

TECNOLOGÍA JAPONESA PARA **LA VISIÓN**